Programa *Corporate Venture Capital* (CVC)

Modulo 1

Introducción al Emprendimiento Corporativo

Paula Barrientos
Felipe Zárate

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

Disclaimer / Descargo de responsabilidad

El contenido de esta presentación no podrá ser reproducido, copiado o distribuido, total ni parcialmente, sin la previa autorización escrita de su autor.

Esta presentación tiene carácter meramente informativo, y no constituye bajo ninguna circunstancia una asesoría financiera, legal o de negocio.

Todos los derechos reservados.

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1. Introducción al Emprendimiento Corporativo

El objetivo de esta sesión es presentar de manera general algunos conceptos en relación al emprendimiento corporativo y proveer algunas cifras en relación a esta industria.

1.1 **Qué es el CVC y cómo se diferencia de otros modelos de inversión**

1.2 **Panorama y tendencias de la industria de *Corporate Venture Capital***

1.3 **Sobrevuelo de tesis generales de inversión**

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.1 Qué es el emprendimiento corporativo y cómo se diferencia de otros modelos de inversión

Paula Barrientos
Felipe Zárate

© 2021 FLINK + RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.1 Por qué relacionarse con emprendimientos?

La velocidad con la que las *start-ups* pueden llegar a ser disruptivas y desplazar a las grandes corporaciones es cada vez mayor.

- Los casos globales más mediáticos (Blockbuster, Toys R Us, Kodak, General Motors) son referentes de la necesidad de innovación y son casos de estudio emblemáticos.
- Algunos de estos emprendimientos buscaron inversión de estas mismas corporaciones y fueron descartados principalmente con los argumentos de tratarse de un incumbente de industria.

Empresa/ Industria	Datos de la corporación	Disrupción (es)
BLOCKBUSTER	• Fundada en 1985 • Líder mundial 2004; 84 mil empleos • Muerta en 2010	NETFLIX • NFLX hoy valorada en US$ 236 Billones* • Equivale al ~75% de PIB de Colombia en 2020
Kodak	• Fundada en 1881 (131 años) • Líder mundial 1999 • Muerta en 2012	• Cámaras digitales en teléfonos celulares • Apple está valorada es US$ 2,3 Trillones* (casi equivalente al PIB 2020 de Francia de US$ 2,5 Trillones) • Research in Motion (Blackberry) fue pionera, hoy valorada en US$ 7 billones, comparado con su valoración de US$ 82 Billones en 2008.
Industria Financiera LATAM	Itaú $58 B** bradesco $55 B**	nubank • Neobanco fundado en 2013 • Valoración: US$ 30 B (*post-money* última Serie G de US$ 750 mm) • Tercer banco de Latinoamérica por capitalización / por valor de empresa

Empresa / Industria	Datos de la corporación	Disrupción
Marriott	• Fundada en 1960 (60 años) • 1.1 millones de habitaciones • Valorada en US$ 44 billones* • Activa en 110 países	airbnb • Existe hace 10 años • 3.1 millones de habitaciones • Activa en 191 países • Valoración IPO (Dic 7 ´20) = US $47 Billones • Valoración actual** US$ 90 Billones (superior a Marriott, Hilton y Hyatt combinados)
Volkswagen	• Fundada en 1940 (80 años) • Mercado en 110 países • VOW hoy valorada en US$ 127 Billones*	Uber • Existe hace 10 años • Mercado en 70 países • UBER hoy valorada en US$ 95 B * sin 1 sólo carro propio
Industria Automotriz	TOYOTA $243B Mercedes-Benz $81B gm $86B	TESLA • Valoración*: $658 B, equivalente a la combinación de todas las capitalizaciones de las 8 principales empresas del sector automotriz juntas.

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

Fuentes:
** E-Trade Financial – Junio 30 de 2021*
*** YAHOO Finance – Junio 30 de 2021*

1.1 Por qué relacionarse con emprendimientos?

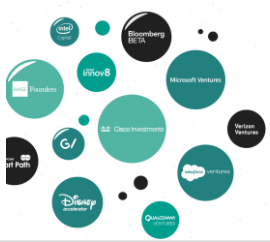
- En gran parte de los casos de estudio de alta disrupción, hay una tendencia macro dominante: el "nuevo Gerente General" de las corporaciones es el consumidor del mañana. Lo que pasa es que ese futuro está cada vez más cercano y los ciclos de innovación cada vez más apretados.
- Aunque esto es especialmente aplicable a los negocios *B2C Business-to-Consumer* (industrias de consumo masivo) también aplica para empresa con modelos *B2B Business-to-Business* (negocios de corporación a corporación).
- Surge entonces la oportunidad para las corporaciones de ser pro activas de cara a sus mercados, sus consumidores, sus competidores y sus amenazas: logrando un relacionamiento estructurado con emprendimientos.
- Esta es la definición misma de emprendimiento corporativo -- las capacidades que se deben crear dentro de un grupo corporativo para identificar y lograr asociarse con emprendimientos de alto valor estratégico para la corporación.
- Las cifras globales que rodean el emprendimiento corporativo hablan por si mismas:



- 75% de las empresas del Fortune 500 tienen programas activos de emprendimiento corporativo.*
- Aunque no hay una equivalencia directa en Colombia, sólo para ilustrar, se estima que hay 64 grupos empresariales Colombianos con programas de relacionamiento con emprendimientos.
- Esto es el 1,3% de las 5000 empresas del Ranking de la Revista Dinero 2020.



- En EEUU y Europa, el 62% de los unicornios (empresas valoradas en más de US$ 1 billón) han levantado capital de al menos 1 corporativo.**
- En Colombia, el único unicornio (Rappi) nunca logró levantar capital de una corporación Colombiana y hoy la empresa está valorada en US$ 3,5 Billones***
- Esto equivale a las ventas de Claro Móvil, la corporación #8 del Ranking de las 100 de Revista Dinero 2021.



- En EEUU y Europa, los programas de emprendimiento corporativo participan en 1 de cada 3 negocios de capital emprendedor.**
- El número de empresas desplegando emprendimiento corporativo se ha triplicado desde 2011**
- Se estima que hay 1300 unidades de emprendimiento corporativo en 2020, el doble de hace 6 años.**

*Fuentes: * Forbes - https://bit.ly/2itSVQN*
*** Bund! – "16 Tools for Disruptive Innovation"*
**** Crunchbase.com*

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.1 Generalidades del *Corporate Venture Capital*

El punto de partida: ¿Por qué es importante el emprendimiento corporativo?

- Las empresas hoy -- y agudizado por el COVID-19 -- viven una velocidad de cambio sin precedentes, con tecnologías evolucionando de manera exponencial, comportamientos cambiantes de los clientes / consumidores y modelos de negocio en constante evolución.
- Las grandes empresas y grupos corporativos enfrentan estos retos de manera concurrente (cambios en clientes, tecnologías y mercados) y retados por nuevas empresas en todas las industrias.
- Es acá donde converge la oportunidad para que las corporaciones y los emprendedores trabajen y se muevan juntos, aprovechando la complementariedad de cada una de las partes y estableciendo un marco de colaboración estructurada:

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

EMPRESA / CORPORATIVO	*CORPORATE VENTURE CAPITAL*	EMPRENDIMIENTO
1. Liquidez disponible 2. Objetivos a corto/ med plazo 3. Procesos óptimos 4. Recorrido estable 5. Ciclos de decisión largos 6. Desarrollo+innovación lentos 7. Mejoras del 10%	Oxígeno para el "Valle de la Muerte" →	1. Liquidez futura 2. Objetivos a largo plazo 3. Productos óptimos 4. Recorrido "montaña rusa" 5. Estructura de decisión plana 6. Desarrollo ágil 7. Innovaciones 10X
	← Alta disrupción para los corporativos	

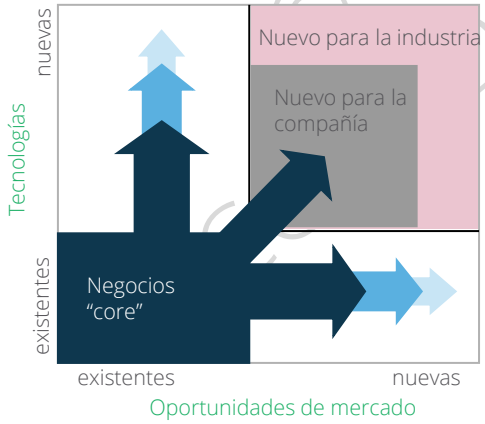
Fuente: Corporate Venturing; Dado Van Peteghem & Omar Mohout

1.1 Generalidades del *Corporate Venture Capital*

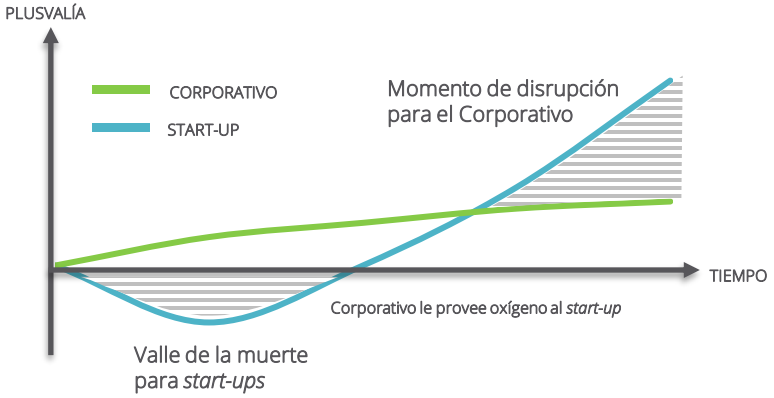
El punto de partida: Porqué es importante el emprendimiento corporativo?

- El racional detrás del emprendimiento corporativo es altamente estratégico dado que este está asociado con innovación, construcción de ventajas competitivas y la imperativa de transformación de la organización
- En su definición tradicional, el emprendimiento corporativo típicamente involucra un mecanismo de financiación, incluyendo pero sin limitarse a un fondo de capital, una aceleradora, un *company builder*, inversión directa desde el *balance sheet*, emprendimientos-como-servicio, entre otros
- Los dos métodos mas generales de desarrollar emprendimiento corporativo son:
  - *Venture Building:* lanzar proyectos empresariales desde la corporación (*inside out* / de adentro para afuera)
  - *Venture Sourcing:* prospectar y colaborar con proyectos empresariales existentes en el mercado (*outside in* / de afuera para dentro)
- Conceptualmente el emprendimiento corporativo tiene 2 grandes lógicas:

Acceder con agilidad a nuevas tecnologías y oportunidades de mercado:



Promover un gana-gana entre los emprendimientos y la corporación para cosechar plusvalías futuras:



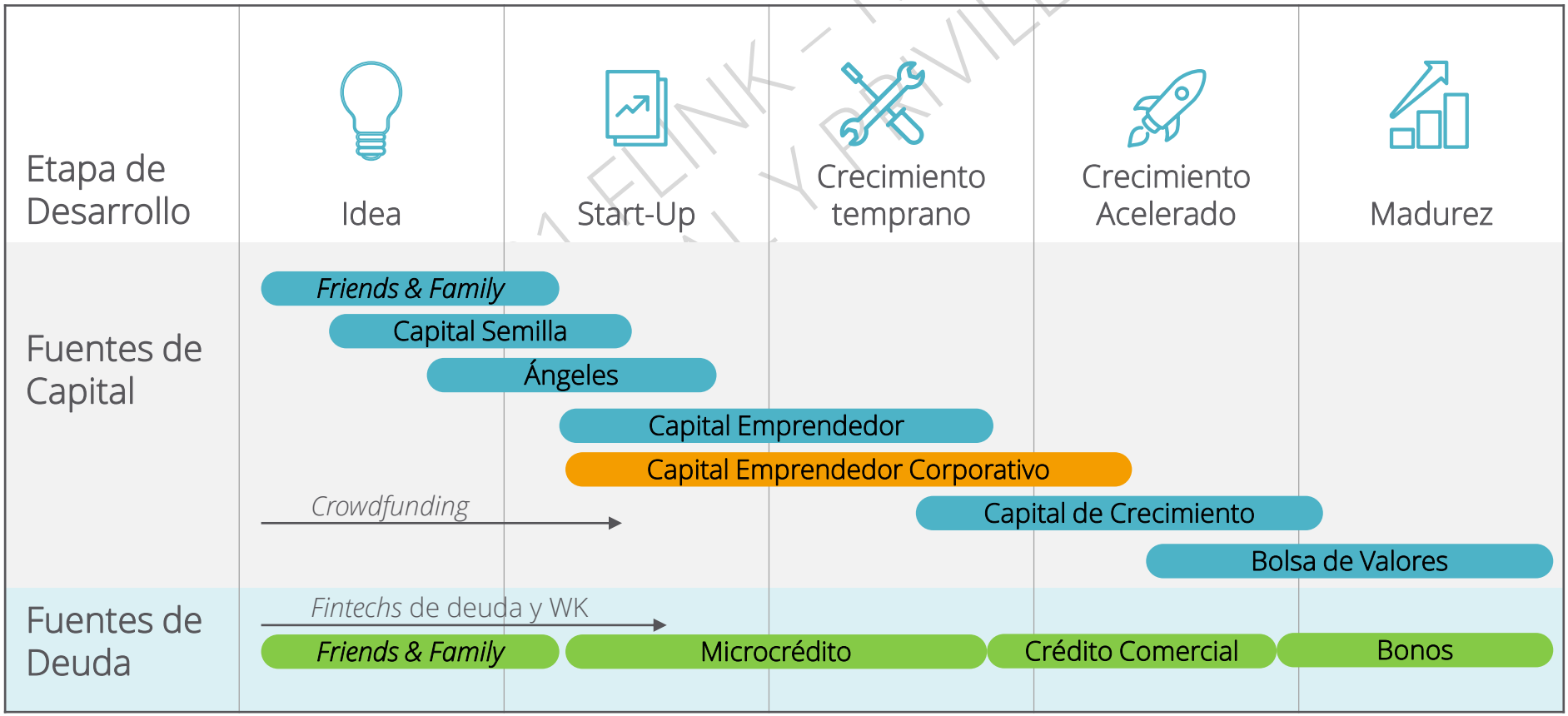
Fuente: Corporate Venturing; Dado Van Peteghem & Omar Mohout

© 2021 FLINK - RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.1 Generalidades del *Corporate Venture Capital*

Dónde encaja el componente de financiación de los mecanismos de emprendimiento corporativo

- Como mecanismo de financiación, el capital emprendedor corporativo es un tipo de fuente de capital que típicamente encaja dentro de las etapas de desarrollo tempranas e intermedias de proyectos empresariales
- Comparado con el *venture* puro, el *venture* corporativo tiene mayor peso como capital estratégico para los *start-ups* que logran apalancar efectivamente al corporativo como aliado e inversionista



FLINK – RUTA N
Y PRIVILEGIADO

1.1 Generalidades del *Corporate Venture Capital*

Beneficios del capital corporativo para los *start-ups* y proyectos empresariales

- El concepto de "capital inteligente" radica en la capacidad de ofrecer valor agregado más allá de la inversión. En el caso del CVC hay múltiples dimensiones de beneficios para los proyectos empresariales que sean seleccionados para el programa de capital emprendedor corporativo.

- Capital inteligente (series semilla, A, B, C y mayores)
- *Follow-on* y co-inversión
- Participación minoritaria

- Validación en condiciones reales que permite al emprendimiento iterar/ pivotear
- Modelo *try-and-scale* o pilotos para escalamiento

- Apalancar las fortalezas de la corporación para beneficio del emprendimiento en datos de industria, marketing, finanzas, RRHH, temas legales,...

- Participación activa en Junta Directiva y Comités
- Establecimiento de procesos de control financiero, operativo y comercial



- Conexión al talento y recursos internos de la corporación
- Comités tecnológicos o técnicos que ayuden con el *roadmap* de producto del proyecto empresarial

- Contactos e introducciones se vuelven una "extensión" del equipo gerencial y comercial
- Acceso a redes de co-inversionistas y asesores

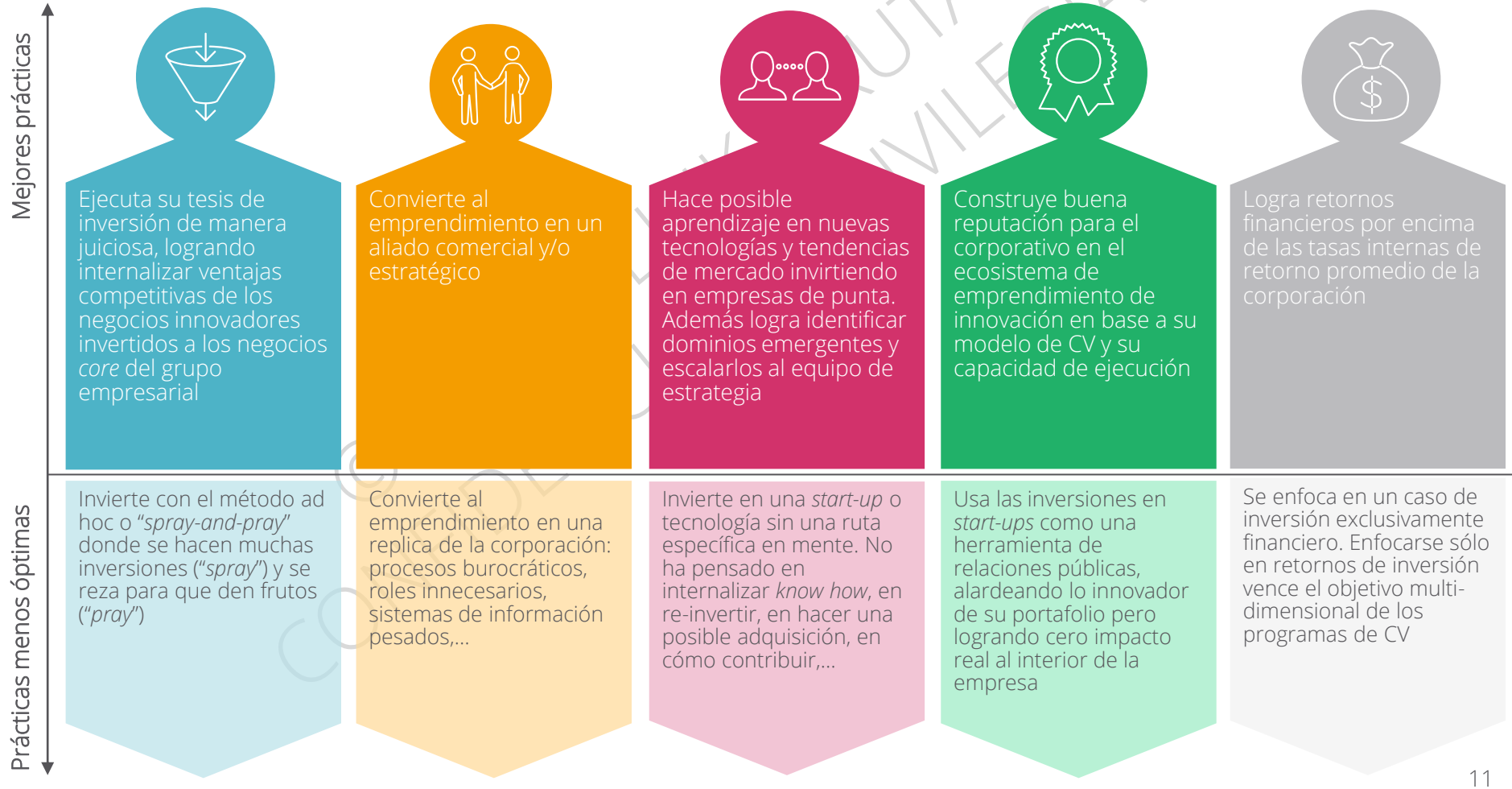
Fuente: Análisis de FLINK – David Osorio; Paula Barrientos; Felipe Zárate

© RUTA N CONFIDENCIAL

1.1 Generalidades del *Corporate Venture Capital*

Contraste de las mejores y las "no tan buenas" prácticas en emprendimiento corporativo

- La ejecución idónea de un programa de emprendimiento corporativo es la que logra capturar la mayoría o todas estas mejores prácticas:



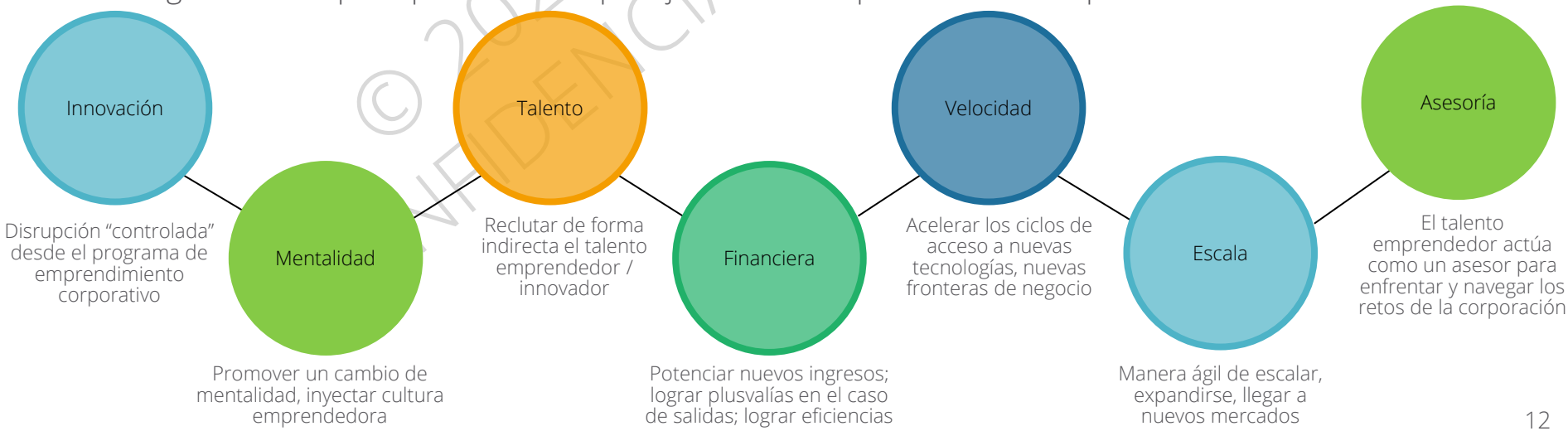
COPIA CONTROLADA RUTA N MEDELLÍN

Fuente: Análisis de FLINK – David Osorio; Paula Barrientos; Felipe Zárate

1.1 Generalidades del *Corporate Venture Capital*

Principales razones por las cuales las empresas se involucran con el emprendimiento corporativo

- Las grandes empresas no son generalmente los ambientes ideales para la creación y ejecución de modelos de negocio innovadores debido al rigor de las estructuras internas, las métricas requeridas, la cultura corporativa, los controles (auditorías, entes reguladores) que actúan como un lastre que le resta agilidad a los proyectos altamente innovadores e incluso crea tensiones entre los objetivos de corto, mediano y largo plazo.
- En todas las industrias existe una alta dosis de talento y conocimiento por fuera de las cuatro paredes de la empresa. Dados los retos mencionados antes (cambios en clientes, tecnologías, mercados y la entrada de nuevas empresas) la necesidad de construir ventajas competitivas sostenibles hace evidente explorar modelos de colaboración con emprendedores y *start-ups.*
- En el mundo de los negocios hoy es común escuchar que lograr innovación continua es la clave para construir ventajas competitivas sostenibles, lo que hace cobrar relevancia a la adquisición e internalización de competencias emprendedoras.
- Algunas de las principales razones para justificar el emprendimiento corporativo son:



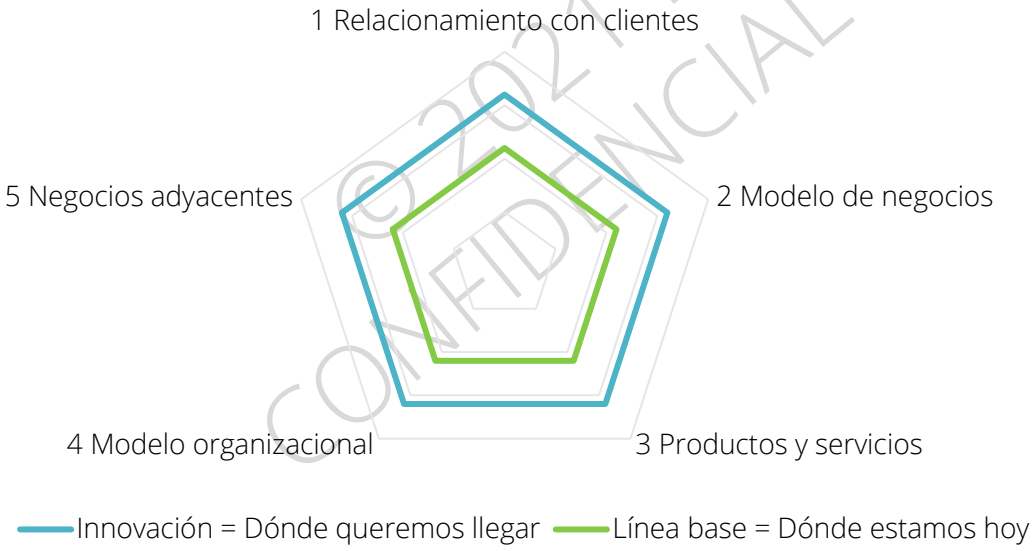
Fuente: Análisis de FLINK en base a libro "Corporate Venturing" de D Van Peteghem & O Mohout

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.1 Generalidades del *Corporate Venture Capital*

La importancia de alinear los objetivos estratégicos de la empresa y el programa de *CVC*

- El emprendimiento corporativo debe ser una iniciativa estratégica que se conecta con la estrategia integral de la corporación. La clave de esta articulación consiste en preguntarse si el programa de emprendimiento corporativo ayuda a lograr los objetivos estratégicos pactados (por ejemplo: la MEGA, el plan 2025 o 2030; el "propósito superior"; la hoja de ruta estratégica;...)
- Sin restringirse a una sola definición, los objetivos estratégicos pactados definen lo que empresa quiere ser en los próximos 3, 5, 10, 20 o más años y guía todos los objetivos de la organización. El programa de emprendimiento corporativo se debe construir sobre esos objetivos estratégicos, y no como una actividad separada o aislada.
- En su definición más básica, hay 5 ejes de los objetivos estratégicos que pueden ayudar a poner en marcha las fórmulas o programas de emprendimiento corporativo:



Fuente: Análisis de FLINK en base a libro "Corporate Venturing" de D Van Peteghem & O Mohout

- **1. Relacionamiento con clientes:** cómo se puede innovar en la relación con el cliente; incluye mercadeo, *engagement*, atención al cliente, formas de interacción con clientes.
- **2. Modelo de negocios:** cómo innovar en relación al modelo de negocio; nuevas maneras de crear y capturar valor en el mercado.
- **3. Productos y servicios:** cómo repensar las líneas de productos y/o servicios con la ayuda de *start-ups*.
- **4. Modelo organizacional:** cómo hacer evolucionar o transformar la estructura organizacional, haciéndola más ágil, estimulando modos de colaboración, y blindándola hacia el futuro.
- **5. Negocios adyacentes:** cómo lograr una especie de Pareto, dónde 80% de las actividades del *venture* corporativo estén conectados a los objetivos estratégicos y 20% no estén inmediatamente conectados

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

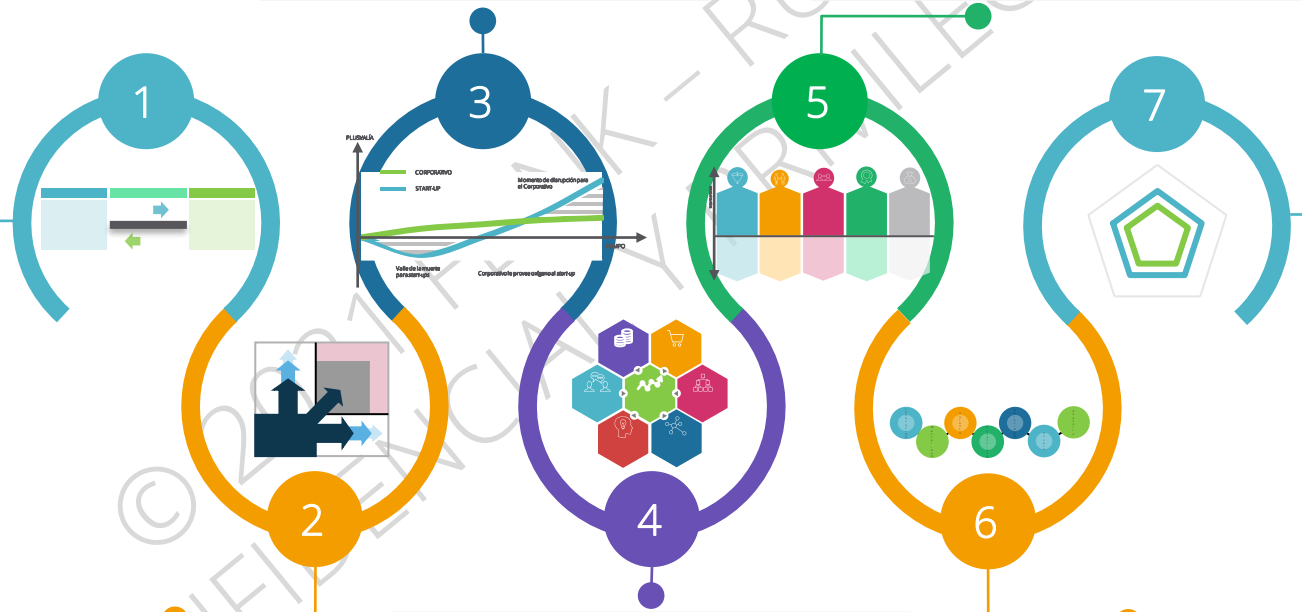
1.1 Generalidades del *Corporate Venture Capital*

Las 7 ideas a recordar de este módulo sobre generalidades del emprendimiento corporativo:

El emprendimiento corporativo tiene lógica al promover un gana-gana entre los emprendimientos y la corporación para cosechar plusvalías futuras.

Desde la etapa de planeación de su programa CVC, una empresa debe buscar que la ejecución de su programa de emprendimiento corporativo busque capturar las mejores prácticas posibles.

Es un marco de colaboración estructurado entre las corporaciones y los emprendedores que aprovecha la complementaridad de cada una de las partes.



En su definición más básica, hay 5 ejes de los objetivos estratégicos de una empresa que pueden beneficiarse de poner en marcha los programas de emprendimiento corporativo.

El emprendimiento corporativo es altamente estratégico dado que da acceso ágil a nuevas tecnologías y nuevas oportunidades de mercado.

El concepto de "capital inteligente" es especialmente válido para el CVC dadas las múltiples dimensiones de beneficios para los proyectos empresariales que sean seleccionados para el programa de capital emprendedor corporativo.

La necesidad de construir ventajas competitivas sostenibles hace evidente y justifica explorar modelos de colaboración con emprendedores y *start-ups*.

©2017 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.2 Panorama y tendencias de la industria de emprendimiento corporativo

Paula Barrientos
Felipe Zárate

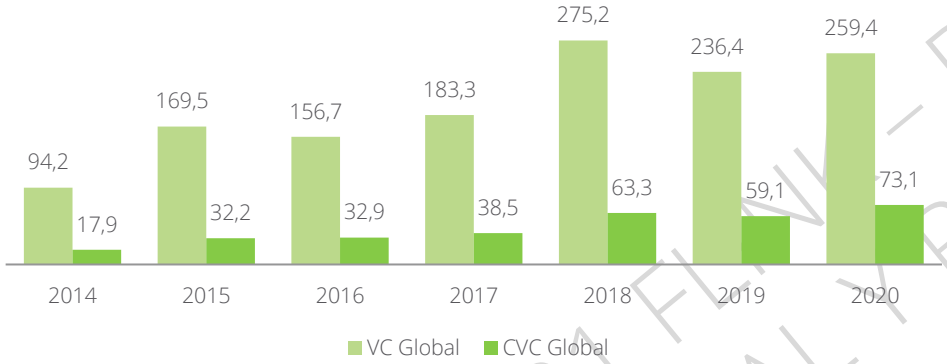
© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.3 Panorama global del *Corporate Venture Capital*

Cifras importantes de la industria global de capital emprendedor corporativo

- En resumen la tendencia global de cara al CVC es más inversión cada año desde 2016 hasta 2020

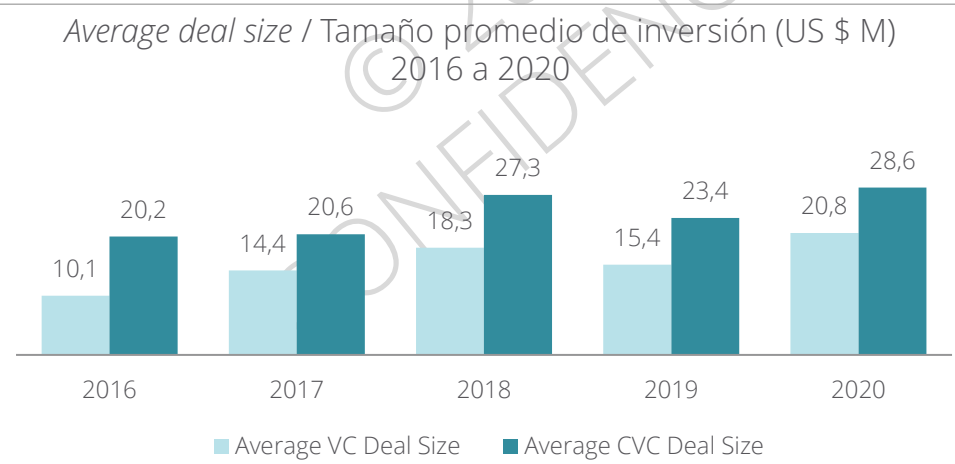
Actividad de inversión de capital emprendedor corporativo



Fuente: CB Insights

- Fondos de *Corporate Venture* participaron en 3.359 inversiones en 2020 para un récord histórico de US$ 73,1 billones
- Incremento de 24% con respecto a 2019
- Algunas inversiones recientes destacadas de CVC:
  - 2020: US$ 600 mm en Stripe con la participación de GV (Google Ventures)
  - 2021: US$ 500 mm de Berkshire Hathaway en NuBank en Serie G
- CVC participo del 28% de todas las inversiones de la industria de *venture capital* en 2020

Tamaño de inversión promedio de capital emprendedor corporativo



Fuente: CB Insights

- El ticket o tamaño promedio de inversión de capital emprendedor corporativo en 2020 fue de US$ 28,6 millones, comparado con un promedio de US$ 20,8 millones para toda la industria de *venture capital.*
- Tamaño promedio de inversión de CVC fue récord en 2020.
- Esto se explica en una mayor participación de *Corporate venture* en rondas más maduras (Series B a Series G) y menos actividad en Series Semilla.

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.3 Panorama global del *Corporate Venture Capital*

Cifras importantes de la industria global de capital emprendedor corporativo

- Fue esencialmente plana la curva de CVCs activos en 2020 comparado a 2019

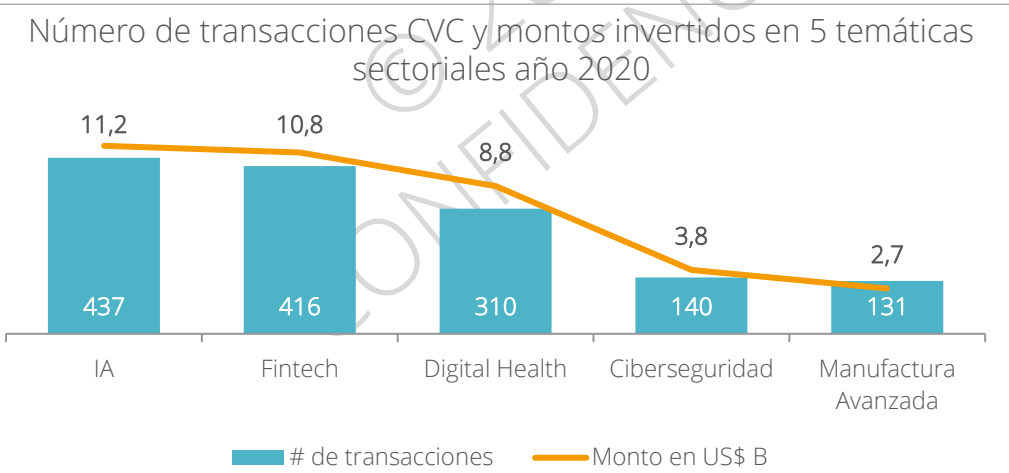
Número de nuevos vehículos de CVC lanzados por año



Fuente: CB Insights

- En 2019, entraron 259 nuevos jugadores de *Corporate Venture* al mercado global e hicieron su primera inversión.
- En 2020 no se inauguraron tantos CVCs, pero si estuvieron más activos que nunca en el capital desplegado.
- Nombres destacados de corporativos desde 2016 incluyen: Google Ventures (GV), GE Ventures, Samsung Ventures, Twitter Ventures, Slack Fund, InnovAllianz, Yamaha Motor Ventures, AXA Ventures, Sesame Street Ventures, Microsoft Ventures, ABN AMRO Digital Impact Fund, Porsche Ventures, e inversiones directas desde Naspers, Tencent, Qualcomm, Telefónica, Softbank, Mastercard, Deloitte, Siemens, PSA Peugeot Citroen, H&M, Disney, Alibaba,...

Número de inversiones por foco temático



Fuente: CB Insights

- Las temáticas o nichos de tecnología que más atraen inversión corporativa son Inteligencia Artificial (IA), tecnologías financieras (*Fintech*), salud digital (*HealthTech*), ciberseguridad (*cybersecurity*), y manufactura avanzada.
- Los montos destinados en 2020 por corporativos a 3 de estas 5 tecnologías (ciberseguridad, *HealthTech* y manufactura avanzada) alcanzaron nuevos récords históricos.

©2021 FLINK RUTA N CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

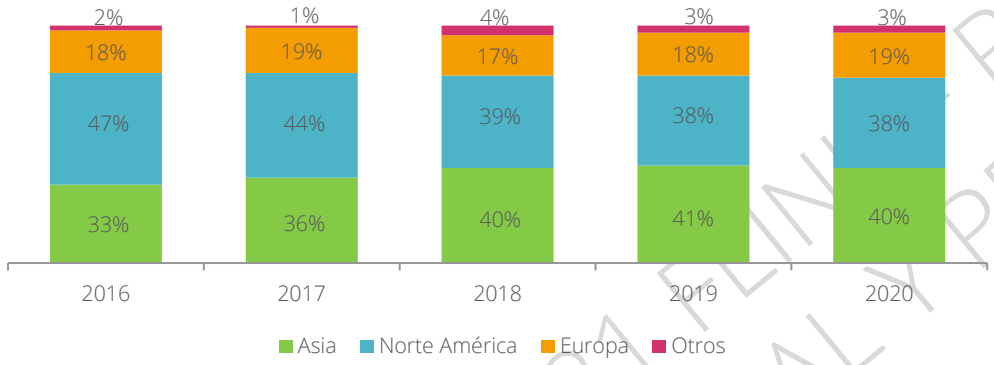
1.3 Panorama global del *Corporate Venture Capital*

Cifras importantes de la industria global de capital emprendedor corporativo

- Desde 2018, Asia desplazó a Norte América en el ranking de inversión de *CVC*

Participación de regiones en inversiones globales de CVC

Participación en porcentaje de inversiones totales de CVC (%) 2016 a 2020

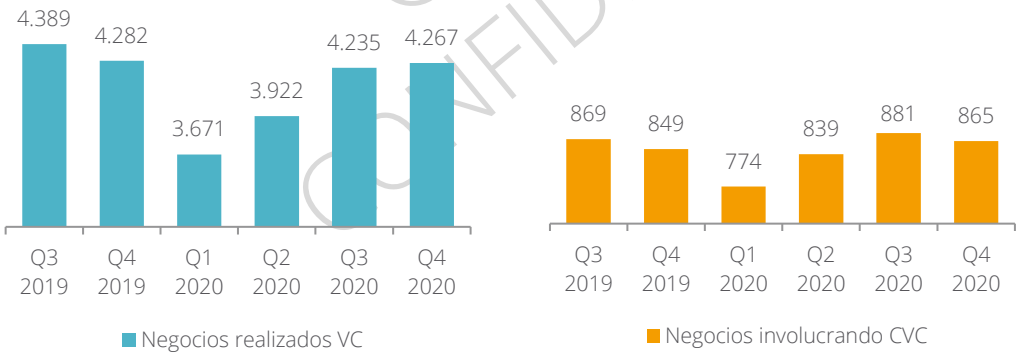


Fuente: CB Insights;

- En 2018 Asia pasó por primera vez a Norte América en el ranking regional de CVC con 40% de las transacciones.
- En el análisis de CB Insights, "otros" en 3% en 2020 representa las proporciones de LATAM, África y *Rest Of The World (ROW).*
- En las siguientes diapositivas se despliegan datos de la industria *venture capital* y *corporate venture capital* en LATAM.

Datos Globales a Q4 2020

de inversiones totales en VC y # de transacciones con participación de CVC, Q2-19 / Q2-20



Fuente: PwC / CB Insights Money Tree Report Q2 2020

- El efecto COVID se evidenció desde Q1 2020 y se vió reflejado en una caída en el # de inversiones de la industria de *venture* y de *Corporate Venture*.
- Para Venture Capital global, el número de inversiones cayó 14% de 4.282 a 3.671 entre T4 2019 y T1 2020, pero se recuperó secuencialmente creciendo 7% y 8% en T2 y T3 2020.
- Para transacciones que explícitamente incluyen la participación de *Corporate Venture Capital* el número de transacciones cayó 9% de T4 2019 a T1 2020, pero se recuperó creciendo secuencialmente 8% y 5% en T2 y T3 2020.

© 2021 FLINK RUTA N CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

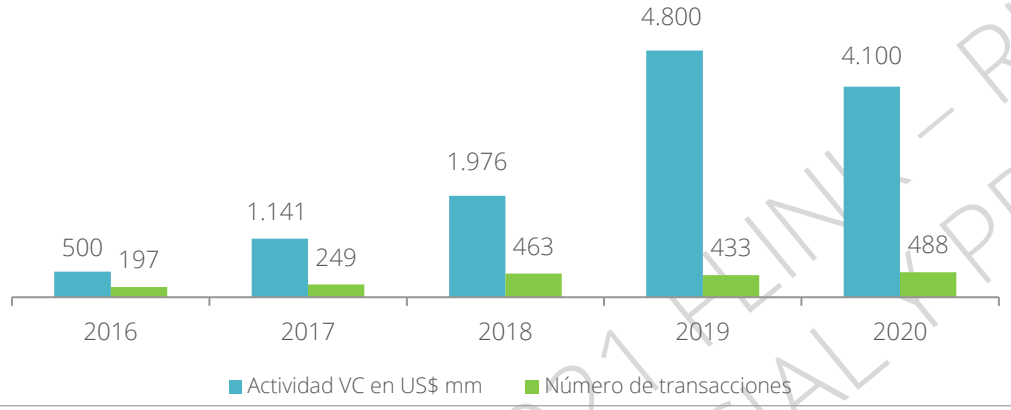
1.3 Panorama regional del *Corporate Venture*

Cifras importantes de la industria de capital emprendedor corporativo en LATAM

- Por su nivel incipiente de desarrollo, las cifras disponibles de VC y CVC en Latam son menos precisas

Total de inversión de capital emprendedor en LATAM

Cuantía de actividad y # de inversiones de *venture capital* en LATAM (US $ millones), 2016 a 2020

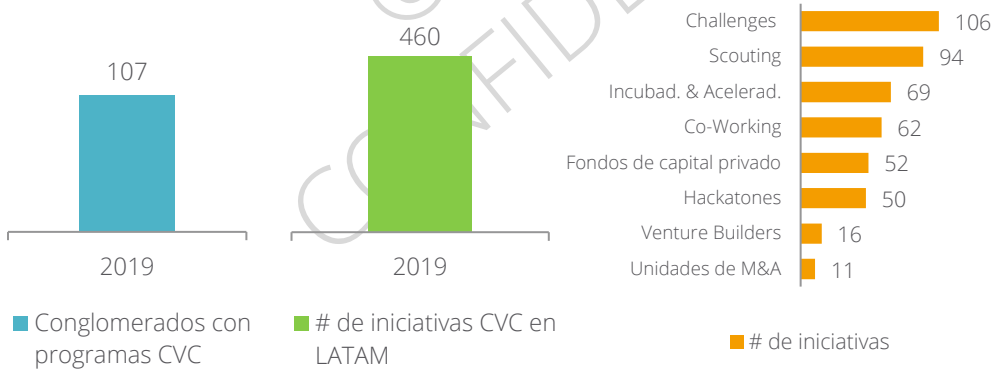


Fuente: Latin American Venture Capital Association (LAVCA)

- En 2020 la industria de capital emprendedor en LATAM movilizó US$ 4,1 billones. Esto fue una reducción de 17% con respecto al récord histórico de VC LATAM en 2019.
- En 2020 ocurrió el récord de transacciones con 488 inversiones en el registro de LAVCA (Latin American Venture Capital Association).
- Por la pandemia, las inversiones en *Fintech, e-commerce & marketplaces* y *PropTech* fueron los 3 mayores subsectores en 2020 con inversiones de US$ 1,6 billones, US$ 414 mm y US$ 257 mm respectivamente.
- Desde el año 2016 al 2020 se ha multiplicado por 8,2x la cifra de inversión de *venture capital* en LATAM.

Mapa general de programas de CVC en LATAM

Número de empresas con CVC y número de programas CVC en LATAM
Año 2019



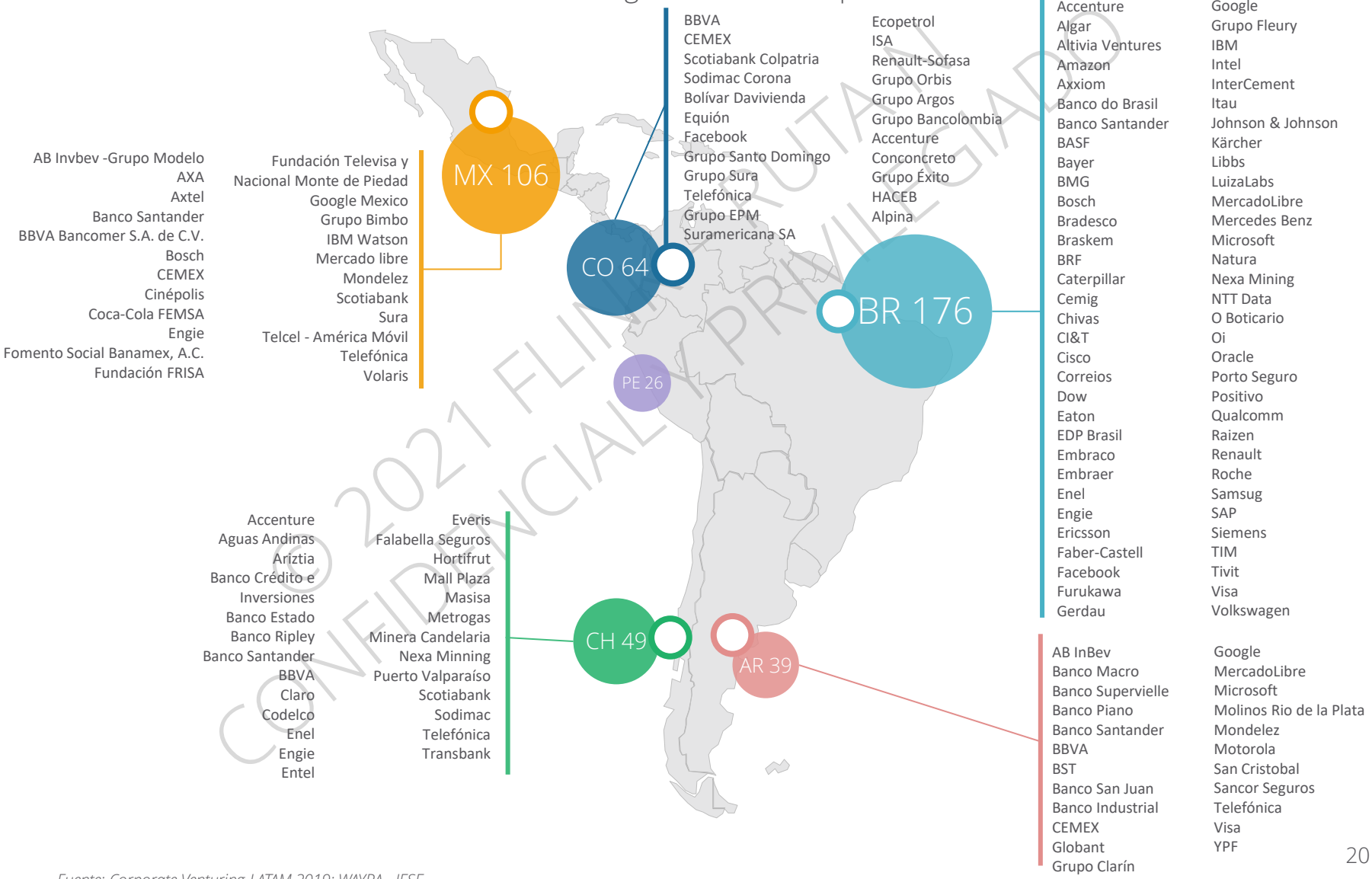
Fuente: Corporate Venturing LATAM 2019; WAYRA - IESE

- WAYRA e IESE realizaron en 2019 un estudio inaugural de tendencias de *corporate venturing* en América Latina. El estudio reveló que existen 460 programas con 107 corporaciones en 13 países del continente y en 19 ciudades principales.
- WAYRA e IESE también destacan que de los corporativos que están desplegando actividades en el marco de *corporate venture*, 41% son de base Brasil, 19% son de México, 17% son de base Colombia, 9% son de Perú, y finalmente están Argentina y Chile con 7% (cada uno) de los grupos corporativos activos.

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.3 Panorama regional del *Corporate Venture*

A corte 2019 y según WAYRA + IESE, Colombia es el 3er país de la región en # de iniciativas de CVC. Más adelante en esta sección vamos a mencionar algunos CVCs en el país.



© 2021 FLINK VENTURES
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

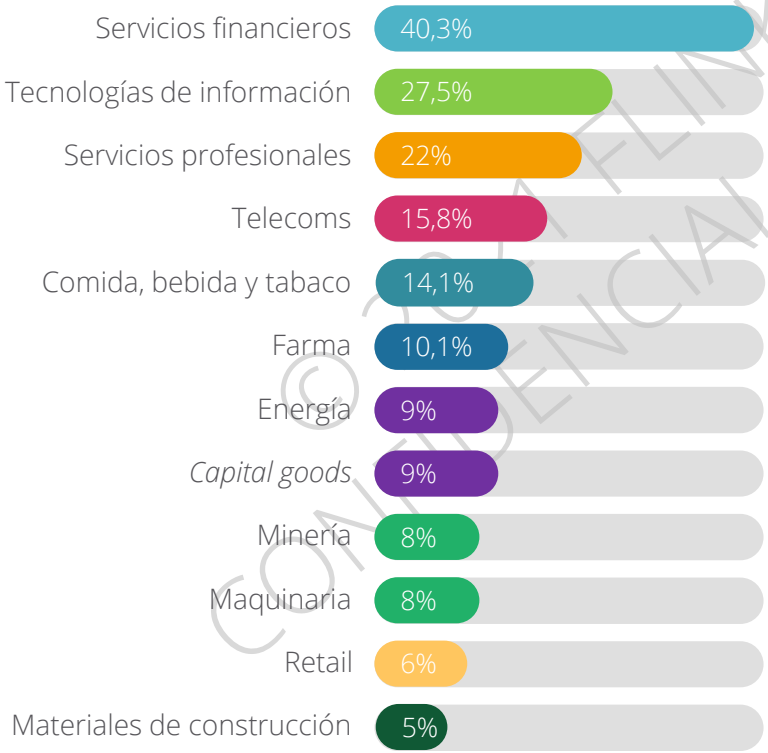
Fuente: Corporate Venturing LATAM 2019; WAYRA - IESE

1.3 Panorama regional del *Corporate Venturing*

Panorama LATAM: Sectores y modelos

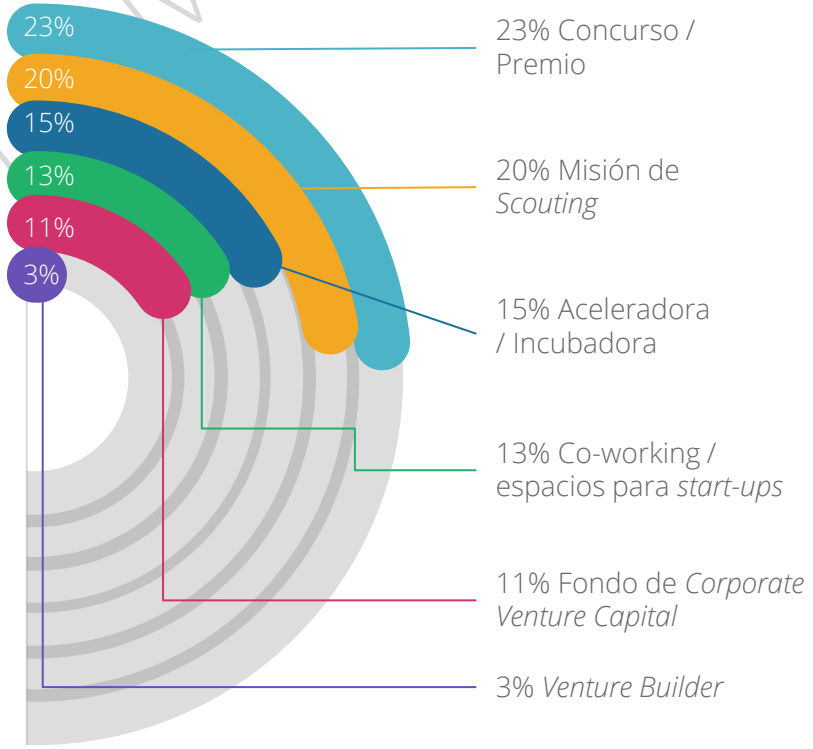
Adopción por sectores

En LATAM los sectores de servicios financieros y tecnologías de información son los que más han adoptado modelos de *corporate venture*. Les siguen servicios profesionales y telecoms.



Top 5 modelos de interacción con *start-ups*

No hay un modelo o fórmula única de interacción con emprendimientos. Varias empresas combinan modelos, depende de la tesis definida y de los objetivos a alcanzar. En Colombia un ejemplo multi-modelo es Ventures EPM (Aceleradora + Fondo de *Venture* Corporativo).



© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y RESERVADO

Fuente: Corporate Venturing LATAM 2019; WAYRA - IESE

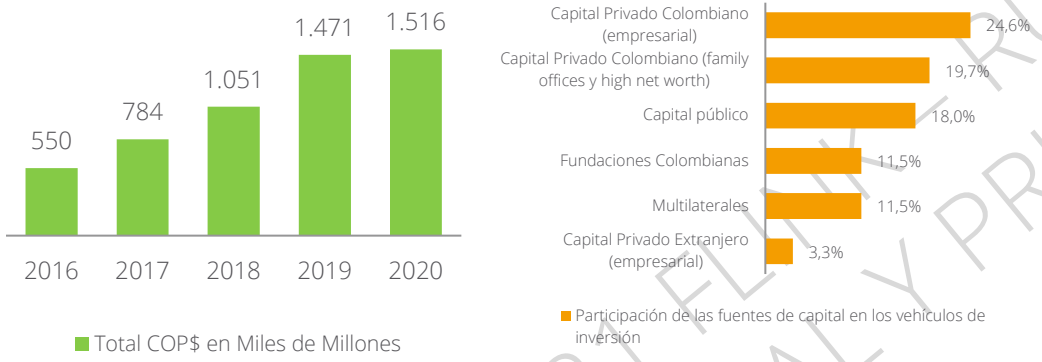
1.3 Panorama nacional de *Venture* y de *Corporate Venture Capital*

Panorama en Colombia

- Aunque no hay datos oficiales ni gremiales, cada vez hay más VC y CVC en Colombia

Cifras para resaltar de *venture capital* en Colombia

Venture Capital Conectado Acumulado 2016 a 2020

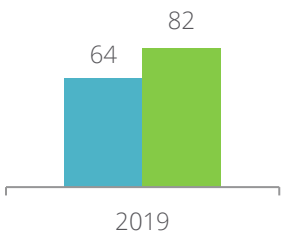


Fuente: *Inversometro 2020 de Ruta N*

- Ruta N resume las cifras de capacidad de inversión de *venture capital* en Colombia, que alcanzó su record en 2020 con COP$ 1,516 mil millones.
- Aparte, del inversometro de Ruta N, se aprecia que la red de inversión consolidó 44 transacciones en 2020 y 47 transacciones en 2019.
- Ese mismo inversometro muestra que el capital privado Colombiano (empresarial + oficinas de familia) representan el ~44% de la participación de fuentes de capital.

Mapa general de programas de CVC en Colombia

Empresas que han reportado programas de capital emprendedor hasta año 2021



- BBVA
- CEMEX
- Scotiabank Colpatria
- Sodimac Corona
- Bolívar Davivienda
- Equión
- Facebook
- Grupo EPM
- Grupo Argos
- Grupo Bios
- Grupo Santo Domingo
- Grupo Sura
- Telefónica Wayra
- Grupo Nutresa
- Suramericana de Seguros
- Grupo Bancolombia
- Naspers
- AbInbev
- Alpina
- Team Foods
- Griffith Foods
- Coninsa Ramon H
- Comfandi
- Auteco
- Familia
- Pactia
- Tuya
- Reditos Empresarial
- Carvajal
- Grupo Orbis
- Comfama
- Renault SOFASA
- Haceb
- Groupe SEB Andean
- ISA
- Comfenalco
- Grupo Exito
- Sura AM
- U de Medellín
- Coop. Hospitales de Antioquia
- Pragma
- Amcor
- Intersofware
- Ecopetrol
- AngloGold Ashanti
- Recaudos Bogotá
- Fenalco
- Tronex
- Ceiba Software
- Joyería Intercontinetal
- Inmobiliaria Alberto Alvarez
- LFS
- NETUX
- PCP
- Indigo Technologies

Y hoy acá más logos nuevos para la lista de empresas explorando CVC:

- Metro de Medellin
- Grupo Energía de Bogotá
- Alico
- Coninsa
- Novaventa
- Cueros Vélez
- Vertical Partners / Leonisa
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Flores El Trigal
- Flores Isabelita

Fuente: *CVL LATAM 2019; CVL Colombia; WAYRA - IESE*

- Incluyendo jugadores nacionales, regionales e internacionales, hay 64 grupos empresariales que han reportado 82 iniciativas o programas de emprendimiento corporativo en marcha. El rango de mecanismos varía de 1 a 6.
- Se estima que 1 de cada 3 de los programas CVC en marcha lo hacen tercerizando o en alianza con un actor del ecosistema (Ejemplos: Veronorte con Grupo Sura, Grupo Argos y Grupo Nutresa)
- Con 64 grupos empresariales activos, Colombia está 3a a nivel regional en empresas con programas CVC.

© 2021 FLINK - RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.3 Sobrevuelo de tesis generales de inversión

© 2021 FLINK - RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

Paula Barrientos
Felipe Zárate

1.4 Sobrevuelo estrategia general de inversión en *CVC*

¿Por qué es importante tener una tesis de inversión clara y definida?

Guía

Es un ***mapa de ruta*** sobre el cual los inversores construyen su portafolio: motiva y justifica las decisiones de inversión

Prioriza

Centra al equipo a pasar el tiempo en la prioridad correcta

Filtra

Si es pública (recomendable), permite un ***filtro natural*** de parte de los emprendedores así como ***referencias más acertadas***

Alinea

Alinea los intereses de los inversionistas / *Stakeholders* (argumento de venta interno)

Evoluciona

Evoluciona en el tiempo incorporando nuevos *insights* y dinámicas de inversión.

© 2021 FLINK RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.4 Sobrevuelo estrategia general de inversión en *CVC*

Pasos para desarrollar una tesis de inversión

01

FOCO

Identificar tendencias del mercado, panorama competitivo (desde compañías a inversores)
Foco estratégico o financiero?
Por qué ahora? (WHY)

Justificar el segmento del Mercado (geografía, sector, modelo de negocio, etapa).
Sinergias con ecosistema empresarial de la corporación.
En qué voy a invertir? (WHAT)

02

PROCESO

Equipo (WHO)

(HOW)
Proceso de selección de compañías: *framework* de evaluación

Procesos de decisión de inversión: comités, externos, unanimidad?

Target de inversión: Cuanto capital? Cuantas inversiones? Diversificación? Primer cheque vs. Follow? Periodo de inversión? Target de retorno?

Gestion: ¿cómo voy a agregar valor en esas inversiones?

03

EJECUCIÓN

(HOW)
Identifica toda la red necesaria para ejecutar: fuentes de *Dealflow*, eventos, co-inversionistas, stakeholders, validadores.

Posiciona tu marca, cómo quieres que el mercado te perciba?

Ejemplos de portafolio

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.4 Sobrevuelo estrategia general de inversión en *CVC*

Resumen: Elementos que definen la tesis

Identificar los sectores o industrias, y sus respectivos sub-sectores

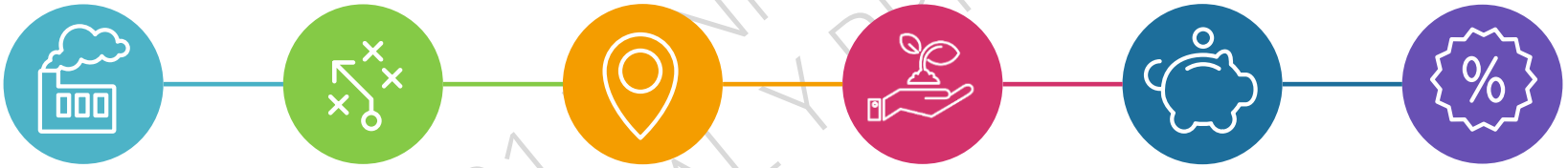
Sectores

Geografías aceptables para el programa, teniendo en cuenta posibles sinergias con operaciones ya existentes del grupo

Geografía

Establecer el tipo de mecanismo de inversión (ej: capital; deuda; *in-kind*)

Mecanismo financiación



Modelo

Modelos de negocio o verticales de interés

Etapa

Determinar la etapa de madurez y riesgo (ej: start-up; scale-up)

Targets

Objetivo de capital a colocar, número de inversiones, participaciones esperadas

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

1.4 Sobrevuelo estrategia general de inversión en *CVC*

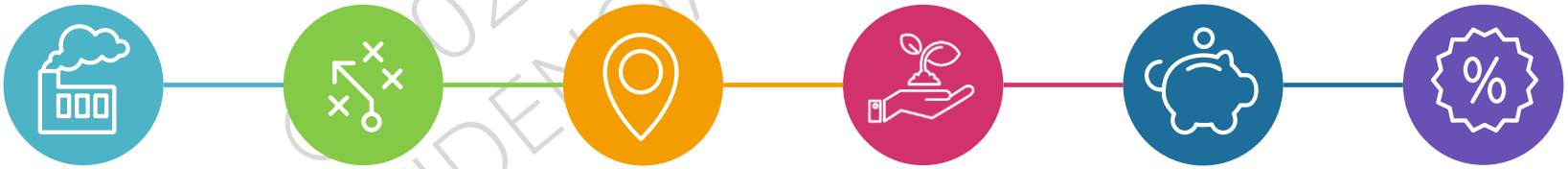
Ejemplo SalesForce Ventures

salesforce ventures

100% invested in enterprise cloud companies.

We're Salesforce's strategic venture arm focused on creating the world's largest ecosystem of enterprise cloud companies. Since 2009, we've formed partnerships and helped accelerate the growth of over 300 technology startups.

FOCO: Estratégico, SF quiere tener el portafolio de servicios en la nube más grande del mercado



Sector	Modelo	Geografía	Etapa	Mecanismo financiación	Targets
Agnósticos al sector	Software empresarial en la nube	Global (fondos por regiones)	Deducible por el portafolio	Deducible por el portafolio	12 fondos, (5 ya invertidos) US 925 M

© 2021 FLINK CONFIDENCIAL Y PR

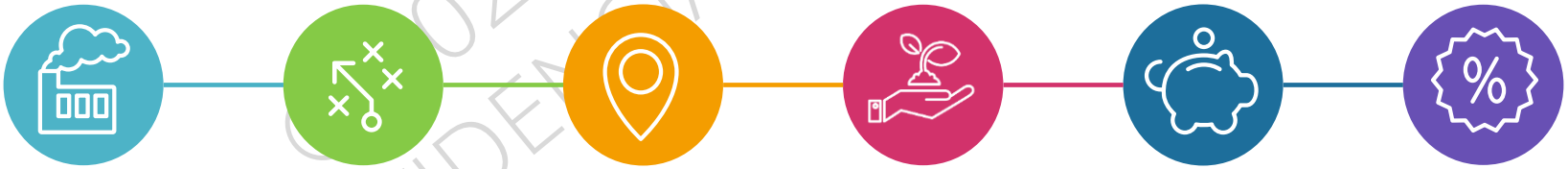
Fuente: https://www.salesforce.com/company/ventures/funds/

1.4 Sobrevuelo estrategia general de inversión en *CVC*

Ejemplo InQlab

Inversionista y *Company Builder* de Venture Capital en etapas tempranas, agnósticos al sector y al modelo, siempre y cuando sea la tecnología la base de disrupción y escalonamiento.

FOCO: Financiero, vehículo independiente de las estructuras corporativas del GSD orientado a retornos y exploración de negocios futuros



Sector	Modelo	Geografía	Etapa	Mecanismo financiación	Targets
Agnósticos al sector	Agnósticos al modelo Preferencias: SaaS, MP, EC, Suscripciones	Colombia, con escala regional	SEED, Serie A	*Equity* y *mezzanines*: Notas Convertibles, SAFEs *Founder Equity* (*Company Builder*)	USD 26 M

© 2021 FLINK CONFIDENCIAL Y PR

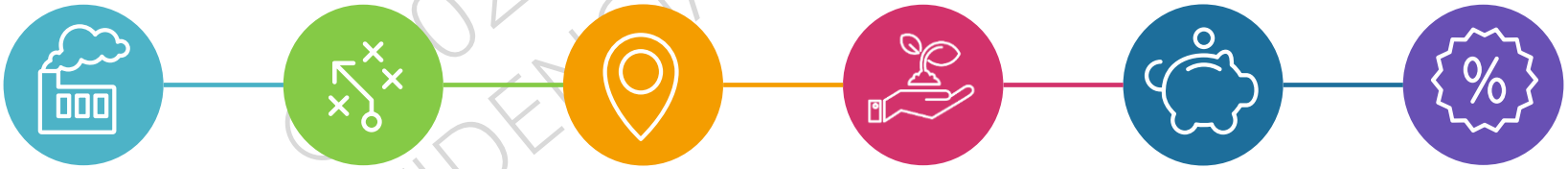
1.4 Sobrevuelo estrategia general de inversión en *CVC*

Ejemplo Ventures EPM

Soluciones innovadoras, grandes servicios
Ventures epm®

Ventures EPM es el programa que materializa la estrategia de inversión del Grupo EPM en emprendimientos de punta asociados a servicios públicos. Este mecanismo obra como motor para impulsar la innovación con gran velocidad, no solo en EPM sino en la región y el país, permitiendo acceder rápidamente a los mejores desarrollos del mundo, y con el propósito de llevar a nuestros usuarios soluciones innovadoras, pensadas para sus necesidades.

FOCO: Estratégico con foco en las adyacencias al *core* en los nichos de *energytech, wastetech, watertech* y TICs de cuarta revolución (IoT, *analytics*, IA, SaaS) aplicadas a servicios públicos.



Sector	Modelo	Geografía	Etapa	Mecanismo financiación	Targets
Energytech *Wastetech* *Watertech* TICs	Principal B2B; secundario B2C	Global	Series A, B, C y D	Fondo de Capital Privado con base Colombia; *equity*, SAFE; deuda convertible; deuda emprendedora	Fondo I de COP$ 130 mil mm ya invertido; 12 inversiones totales; 11 inversiones activas; siempre minoritarios

© 2021 FLINK CONFIDENCIAL Y PR

Preguntas

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO

© 2021 FLINK – RUTA N
CONFIDENCIAL Y PRIVILEGIADO